

## **-PERSBERICHT-**

**TalentsMedia richt zich op modellen met de launch van de eigen social contest titel NieuweGezichten.nl.**

**Hilversum, 30 augustus 2011 - Afgelopen maand lanceerde TalentsMedia het social contest platform TalentsChannel.com. Op deze internationale consumenten-portal kunnen mensen met hun social media account meedoen aan contests, aangeboden door merk sponsors. De nieuwste contest is een zoektocht naar modellen in sp : 'Nieuwe Gezichten'. De winnaar krijgt een professionele fotoshoot, vliegt naar Ibiza voor een leuke reis en maakt een goede kans ontdekt te worden door een gerenommeerd modellenbureau.**

*Bijzonder: Nieuwe Gezichten is het eerste publishing concept van Talents Media zelf. Hiermee speelt Talents Media in op de behoefte bij merken aan concrete, laagdrempelige social media advertising. De lancering van Nieuwe Gezichten in Augustus is zeer succesvol verlopen. Zonder serieuze startmedia is een groot bereik en enthousiasme onder modellen in sp , en juryleden ontstaan. Afgelopen zaterdag was de hashtag #nieuwegezichten zelfs een trending topic op Twitter.*

### **Over Nieuwe Gezichten**

'De release van Nieuwe Gezichten is een mooie case voor published social contests', vertelt een van de oprichters van TalentsMedia, Steven Kraal: 'Wat is er nu mooier dan een toegankelijk podium te bieden aan talenten in Nederland, te beginnen met modellen in sp .' Nieuwe gezichten kan het best vergeleken worden met een periodiek. Elke maand weer gaan modellen voor de eerste prijs en elke maand weer kunnen merken zich koppelen aan deze beleving. Los van het groeiende bereik in Nederland en België zit de waarde dan ook met name in de beleving die direct aan een merk gekoppeld kan worden.

Het is de intentie van TalentsMedia om steeds meer van deze contests te lanceren die een eigen bereik genereren en daarmee binnen een bepaalde categorie (beauty, dieren, sport, etc) als ideale branding vehicles kunnen dienen.

### **Wat is een social contest?**

Steven Kraal: "Een social contest is een wedstrijd op internet waar mensen aan deelnemen via hun social media account. Door vervolgens je eigen vrienden in te schakelen om op je te laten stemmen wordt een enorm sneeuwbal effect gerealiseerd. Experiential marketing op zijn best. Bedrijven kunnen via het platform die beleving delen met de doelgroep. Ook het netwerk van deelnemers en juryleden raakt via social networks als Twitter, Facebook, LinkedIn en Hyves bij de 'experience' betrokken, leidend tot honderdduizenden branded updates.

### **Over TalentsChannel**

Talentschannel, de social contest engine van Talents Media en tevens de naam van de contest portal is een unieke oplossing. Brand safe door sterke moderating tools en koppelingen met de grootste sociale platformen wereldwijd. De engine is meertalig, volledig schaalbaar door cloud computing technieken en biedt door de contest management tool snelle implementatie mogelijkheden.

Naast eigen, periodiek verschijnende contests is TalentsChannel ook in te zetten door merken die een eigen competitie willen organiseren.

Andere succesvolle social contest van TalentsMedia:

- De zoektocht naar de 5e Topper
- Mijn AutoRai moment
- Boekenbakkers
- FashionTV presentatie talent
- Mercedes Benz Blue Efficiency Award

**TalentsMedia** - De social contest company. Where brands & talents meet!

Talents Media is een Nederlandse onderneming, gevestigd in Hilversum.

Meer informatie TalentsMedia

- [www.TalentsMedia.com](http://www.TalentsMedia.com)

Meer informatie TalentsChannel

- [www.Talentschannel.com](http://www.Talentschannel.com)

Meer informatie Nieuwe Gezichten

- [www.NieuweGezichten.nl](http://www.NieuweGezichten.nl)

### **Cijfers NieuweGezichten**

Zonder promotie of media-inkoop, launch-maand:

- > 80 deelnemers
- > 2000 stemmen
- > 3000 FB likes
- > 20.000 bezoeken, waarvan 15000 unieke bezoekers
- > 60% van de traffic via social media, met name FB
- > 100.000 page views
- Social Media effect: 450.000 earned views (shares, promoties en likes van mensen) +
- Social Media updates : 400.000 earned views (handelingen van mensen)
- Totaal earned views: > 850.000
- Average time on site: 4 minuten
- Populair in Nederland en België
- Dag en nacht wordt er gestemd

**Logo's, afbeeldingen:**



**talents**  
**media** Where brands  
& talent meet.

